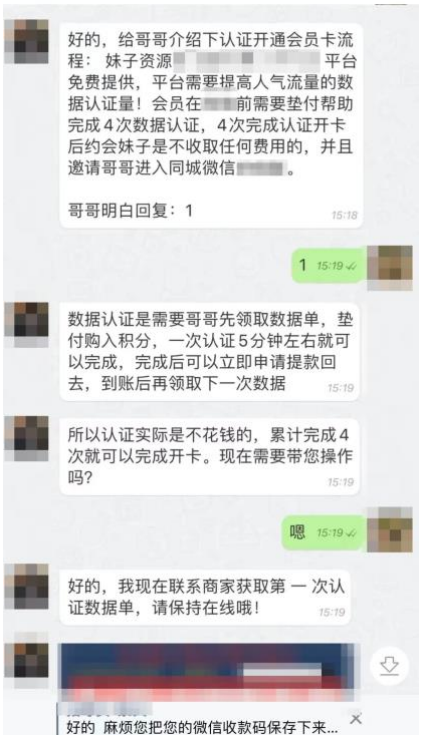
小卡片？大陷阱！

你的车窗、反光镜上
是否被张贴有
类似这样的小广告

强烈的字面暗示
还有**网址、二维码**等等
这种小广告
看似是以“同城交友”为目的
实则分分钟让你掉入诈骗圈套

典型案例

近日，李先生发现其**车上反光镜被张贴有“同城交友”二维码小广告**。李先生看到后扫码下载了某手机 APP，客服告诉李先生只有完成刷单任务、进行数据认证，才能成为会员加入“同城交友”微信群。李先生按照客服指导操作进行刷单，**先后转账共 20 余万元，**后发现客服仍要求其继续转账，李先生这才意识到被骗。



充满诱惑的小广告
费尽心思“广撒网”
这其实是一种“骗中骗”
由“同城交友”
诱导至刷单、博彩平台的
新型复合诈骗方式
现实就是
美女是假的！
赚钱也是假的！
唯有诈骗是真的！！！

套路分析

套路 1 ：“色情引诱”+网络刷单

诈骗分子以“同城约会”为诱饵，广泛张贴小广告吸引受害人下载 App，再以“完成刷单任务即可免费约会”为名，实施刷单诈骗。骗子还会先以小额返利骗取信任，随后诱惑加大金钱投入。一旦受害人发现被骗，将被直接拉黑。

套路 2 ：“色情引诱”+网络投资理财

诱导受害人下载 App，声称“理财项目包赚不亏，还可以换取美女免费上门机会”，让受害人参与投资理财。相比刷单诈骗，网络投资理财诈骗往往被骗数额更大。

套路 3 ：“色情引诱”+裸聊敲诈

诈骗分子使用话术层层引诱，邀请受害人点击陌生链接下载 APP，进行视频裸聊。下载了指定 APP 后，受害人的手机通讯录信息随即被窃取，骗子再以将不雅视频发送给通讯录人员为由进行敲诈。多数受害人为了颜面选择不停转账。

警方提示

1.不轻信网络交友，不点击涉黄短信、链接和网络广告，若发现有人派发此类小广告，请及时向警方举报。
2.电信网络诈骗手法千变万化，**但是万变不离其宗，请牢记“三不一多”原则：**未知链接不点击，陌生来电不轻信，个人信息不透露，转账汇款多核实。
3.如有疑问，请及时拨打国家反诈专线 96110 或报警咨询，也可以到就近的派出所当面咨询。

来源：江苏公安